

la direcció de Christian Boix (éditions L'Harmattan, 2007). Les comunicacions de lingüistes hispanistes o d'altres especialitats han estat repartides en les tres seccions següents:

I– *Les enjeux de la problématique* (especialment: Patrick Charaudeau, «De l'argumentation entre les visées d'influence de la situation de communication»; Renaud Cazalbou, «De la destinée sémantique de certains verbes: le cas de *vaincre/vencer* et *convaincre/convencer*»; Christian Boix, «Du minimalisme argumentatif dans le discours contemporain»).

II– *Les stratégies discursives comme pratique sociale* (entre els hispanistes: Albert Belot, «De l'art de parler pour ne pas dire»; Christian Lagarde «Une manipulation argumentative castillano-centriste: *El Paraíso Políglota*, de Juan Ramón Lodaes»; Carmen Pineira-Tresmontant, «Persuasion ou tradition, la communication du roi d'Espagne»; Gilbert Fabre, «Ruses langagières et vérité dans l'espagnol des Morisques d'Aragon»).

III– *Argumentation et logique du langage* (Michel Camprubi, «Moyens grammaticaux et choix énonciatifs abordés du point de vue de l'argumentation»; Hélène Frétel, «Le locuteur: un stratège manipulé?»; Béatrice Salazar, «Argumentation et reprise. Le rôle de *es que...* dans le parler quotidien espagnol»; Anne-Marie Vanderlynden, «Incipit et instructions de lecture. L'exemple de *En l'absence de Blanca* d'Antonio Muñoz-Molina»; Bertrand Vérine, «Dialogisme et dimension argumentative d'une fiction romanesque: le dénouement d'*El Otoño del Patriarca* de García Márquez»).

Les tres seccions mostren l'ampli abast del col·loqui tant des del punt de vista metodològic com respecte a l'anàlisi de l'ús *discursiu* dels mitjans lingüístics més diversos.

Michel CAMPRUBÍ
Université de Toulouse II-Le Mirail